



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

18. 2018 р. № 16/620

на № _____

**Заступнику Голови правління
Пенсійного фонду України
Ковпашко І.В.**

вул. Бастіонна, 9, м. Київ-14, 01601

Шановна Ірино Василівно!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики відеоролики під умовною назвою «Подбайте про свою пенсію змолоду» хронометражем 45 сек. та 60 сек., спрямовані на інформування населення щодо системи загальнообов'язкового державного пенсійного страхування в Україні та має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова

Ю. Артеменко